

Sustainability Standard



Plattform für traditionelles Handwerk

Conceptualization and development

Birgit Strasser, MSc

(freelance human ecologist, focus of work on
sustainability of value chains)

birgit.str@gmx.at

Preliminary draft and co-development

Mag. Thomas Pöchtrager

(Fair Craft owner and manager)

office@fair-craft.com

October 2018

Table of contents

Preface	3
The 7 basic Fair Craft sustainability criteria	4
Geltungs- und Anwendungsbereiche	11
Produktion	12
Transport	18
Handel	21
Implementierung und Verifizierung	25
Checklisten	25

Preface

Fair Craft - *Platform for traditional handicrafts* (hereinafter referred to as Fair Craft) is a social enterprise which sells traditional handicrafts made in Romania in Austria. For Fair Craft, fair means that all actors involved benefit from the merger with Fair Craft and deal fairly with one another and with their environment.

The present Fair Craft sustainability standard was developed to ensure this and is intended to ensure long-term cooperation between all actors, which promotes sustainable social and economic development and at the same time ensures resource-efficient and resource-conserving use. The standard is based on the systematic consideration of sustainability risks along the entire Fair Craft value chain (from production in Romania, transport to Austria and within Austria, to the sale of the products by resellers and on markets), as well as the analysis of sustainability risks with regard to probability, Impact and option for action to reduce / eliminate. The standard is based on 7 sustainability criteria. Each of the 7 sustainability criteria contains different guidelines which guide action for all or specific Fair Craft actors. In other words: The guidelines explain how Fair Craft ensures compliance with sustainability criteria.

At Fair Craft, the various actors work together across regions (Romania / Austria). In particular the artisans in Romania have a variety of socio-economic characteristics (part-time versus full-time work; work from home versus workshops; senior citizens, social assistance recipients, entrepreneurs, etc.). It was therefore no easy undertaking to establish generally applicable guidelines for action. So that the sustainability standard can be implemented in reality, the real conditions and circumstances of Fair Craft and the actors involved were central. The present guidelines for action are therefore not rigid guidelines and rather serve as a guide. Ultimately, compliance with the guidelines is essential for long-term cooperation within the framework of Fair Craft.

This sustainability standard was developed in 2018, is based on the principles of fair trade and is based on the guidelines on social, ecological and economic sustainability and governance formulated by Thomas Pöchtrager. Birgit Strasser is primarily responsible for the creation process. She developed the concept, selected the main criteria in consultation, linked these criteria with the life cycle of the handicraft products and developed the guidelines for doing in a continuous exchange process with Thomas Pöchtrager. The first drafts of the sustainability standard were discussed on the one hand with Fair Craft stakeholders and on the other hand with Fair Craft independent experts before finally being revised.

This document is structured as follows. First, the 7 sustainability criteria and the most important guidelines for each criterion are listed. The guidelines are the result of the detailed analysis along the entire value chain. This is followed by a detailed analysis of the sustainability criteria along the entire Fair Craft value chain. Both the 7 criteria and the guidelines for doing are listed in an actor-centered manner for production, transport and trade. The checklists, which are an important tool for ensuring compliance with the standard by the actors, are dealt with in the last part. The present Fair Craft sustainability standard is a dynamic document which is continuously developed, supplemented and renegotiated.

The 7 basic Fair Craft sustainability criteria

The following sustainability criteria represent the basic principles of Fair Craft. Each criterion contains guidelines which contain specific orientations for any activity, any collaboration and cooperation of all or for specific Fair Craft actors.

Criterion 1: Promotion of traditional handicrafts as a contribution to the preservation of material culture and ethnic identity

Why is this important to Fair Craft?

Traditional handicrafts are deeply rooted in different regions of Europe. Traditional handicrafts are also of great importance in many areas of Southeast Europe. From the materials used to the finished handicraft products, these handicrafts have a long tradition and are regionally rooted. On the one hand, the appearance of a handicraft is determined regionally, so that a certain handicraft has a long tradition in one village or town and not in another. On the other hand, certain crafts were passed on within ethnic groups. So it came about that certain ethnically defined groups specialized in the practice of a certain craft. The practice of traditional handicrafts is an important part of the material cultures of these regions. And even if cheap imports of plastic and a radical structural change towards more industrial agriculture and industrial production have put this traditional handicraft under great pressure, there are still individual artisans who master and practice such a handicraft.

Guidelines

- ✓ Fair Craft works with artisans who practice traditional craft. There is a decades-long tradition in the manufacture of these items
- ✓ Fair Craft sees itself as a promoter of traditional handicrafts across ethnic boundaries. When selecting the cooperating artisans, their ethnic background must not play a role and products from all population groups are sold.
- ✓ Fair Craft works with artisans in small-scale production whose work techniques are characterized by traditional and manual manufacturing processes.
- ✓ By organizing workshops in which the artisans act as experts, their knowledge is not only passed on, but also processes that create identity are promoted at the same time.
- ✓ Fair Craft promotes the European intercultural dialogue through the cross-regional orientation and networking of the various actors.

Criterion 2: Promotion and development of marginalized artisans with regard to production and market access

Why is this important to Fair Craft?

Artisans can only practice their craft sustainably if they find buyers for their products who pay a fair price. The artisans are increasingly subject to cheap industrial goods, both in terms of price and access to potential buyers. For artisans with little education, illiteracy and remote production facilities, this is even more serious.

Traditional handicraft that can successfully survive in the 21st century must meet the changing realities and demands of customers. Fair Craft therefore regards the innovative ability of the craft as an important point for its long-term preservation.

Guidelines

- ✓ Fair Craft promotes the joint further development and redefinition of product design in order to increase the quality and attractiveness of the craft, as well as the competitiveness of the artisans. Fair Craft is therefore also a production partner who initiates new and changed products and continuously promotes product quality.
- ✓ Quality assurance takes place in the exchange between Fair Craft and the artisans. Customer ideas must be taken into account as well as the specific challenges in manufacturing old handicrafts. The sale of fair craft products can only work if the craft products are attractive, functional and of high quality.
- ✓ The cooperation between Fair Craft and the artisans focuses on the craft. In addition to economic opportunities, this also creates other development opportunities, such as raising awareness on topics like environmental protection, sustainability, education and entrepreneurial activity.
- ✓ Individual characteristics of the artisans such as spatial isolation and / or illiteracy are not reasons for exclusion and are taken into account.
- ✓ Fair Craft has set itself the goal of reaching buyers for this old craft and is looking for buyers, resellers and project partners. Due to the interest in the handicraft products, Fair Craft is able to continue working with the artisans.

Criterion 3: Establishing long-term relationships based on trust, transparency and accountability

Why is this important to Fair Craft?

The cooperation of all those involved in Fair Craft is designed for the long term. Through stable relationships, trust can be built, sustainable and plannable business development can happen and we can work together on the further development of products and services in line with customer wishes.

In addition, the transparency of one's own actions and the responsibility of all actors is essential for Fair Craft in order to be able to work across regions, under the premise of flat hierarchies and the renunciation of rigid guidelines and controls.

Guidelines

- ✓ Social, economic and ecological well-being of all those involved comes first (before profit maximization)
- ✓ All of the actors involved in Fair Craft are networked with one another. This exchange takes place both personally at markets in Austria and when the artisans visit their workshops on site.
- ✓ The various actors in Fair Craft work together on a long-term basis. Regular acceptance of handicraft products promotes long-term cooperation with the artisans. Fair Craft's presence in the same markets every year is intended to ensure regular relationships with returning customers.
- ✓ Fair Craft promotes transparency and promotes open communication. Artisans are informed about the activities in Austria (knowledge about resellers, markets and other project partners etc.) and are verbally informed (by telephone and on site) several times a year about the activities of Fair Craft. The website serves as an information platform and is updated regularly. Detailed information on the artisans and all products can be found (e.g. resources used, artisans; use and disposal ...). Interested persons receive regular and updated information about activities through newsletter, website, flyer and social media presence.
- ✓ Fair Craft promotes the active participation and responsibility of all actors. Artisans are seen as central to the successful and long-term existence of Fair Craft and are actively involved in the planning and implementation of activities. Transparency and trust form an important point in the cooperation with the artisans and the traceability of raw materials, access to workshops, getting to know employees and suppliers, etc. is required. Customer feedback is essential for Fair Craft and determines the further path of Fair Craft to a very high degree. Customers recommend markets, potential project partners and resellers as well as express their wishes and needs for new handicraft products, the feasibility of which is clarified with the artisans.

Criterion 4: fair pay, terms and practices

Why is this important to Fair Craft?

Mutual respect and fair treatment are central elements in the work of Fair Craft. As a social enterprise with a cross-regional focus, aspects of fair pay are particularly important. Fair payment involves both the buyer and sales price of the Fair Craft products, as well as fair payment for employees, suppliers and other actors involved.

The production and living costs in Romania are significantly lower than in Austria, which has a direct impact on the customer price. If life is only half as expensive as in Austria, which customer price is fair? As a result, it is also relevant to ask which sales price in Austria can be defined as fair. Fair payment does not only refer to the buyer and sales price. Since Fair Craft often cooperates with low-resource artisans, the definition of financial responsibilities (e.g. who pays the transport costs) and payment conditions (e.g. time of payment) are important.

Guidelines

- ✓ The buyer price for a handicraft product is determined together with the artisans. It is important that the price is acceptable and fair in the local context and that artisans can practice their craft sustainably.
- ✓ Artisans receive 100 percent of their money as soon as the handicraft products have been taken over by Fair Craft. Pre-financing of up to 50 percent of the agreed payment can be requested.
- ✓ Fair Craft bears the costs for the transport.
- ✓ The quality is determined together with the artisans, whereby the ideas of the customers are paramount. If the quality is poor, the handicraft products can be returned to the artisans. These are then revised or replaced by new ones.
- ✓ The artisans are informed and made aware of the importance of fair wages / payment (employees: in accordance with the national minimum wage or above; sub-artisans: at least 80 percent of the buyer price agreed with Fair Craft). Ultimately, the responsibility lies with the artisans, whereby compliance with these regulations is an important aspect for long-term cooperation.
- ✓ Fair Craft undertakes to comply with national laws and regulations for employees directly employed by Fair Craft (e.g. market vendors).
- ✓ The sales price of Fair Craft products is based on the price the artisans receive, the payments for the work of Fair Craft plus any variable costs such as stand fees at markets or trade fairs, costs for travel and accommodation.
- ✓ Resellers and project partners buy the handicraft products from Fair Craft. Handicraft products on commission or volume discounts are only available in exceptional cases.

Criterion 5: Any kind of discrimination is neither practiced nor tolerated. Gender equality guides action.

Why is this important to Fair Craft?

Old crafts are and have been practiced by people of different ethnic origins and genders. In Romania, 18 ethnic groups are officially recognized as minorities, with different traditions, different mother tongues and religious communities. Around every tenth Romanian belongs to a minority. As minorities, they are often exposed to different forms of discrimination and often have poorer educational and labor market opportunities. In the case of craft families, it is often mainly men who are visible in public. Women often do an important part of the work behind the scenes.

For Fair Craft it is therefore important that all actors are appropriately visible and that no space is left for any form of unjustified disadvantage or unequal treatment of individual persons or groups.

Guidelines

- ✓ From the selection of the cooperating artisans and employees to the cooperation with suppliers, resellers and other project partners as well as contact with customers, ethnicity, language, religion, age, sexual identity or social function (e.g. poverty, unemployment ...) play no role. For us, diversity comes before simplicity! In case of doubt, there is positive discrimination.
- ✓ Payment is based on the principle of equal pay for equal work for women and men.
- ✓ Access to resources and the visibility of all artisans involved in the process is actively promoted by Fair Craft. Women who are involved in the production as family members are actively involved in negotiations and payment. Female and male artisans are equally invited to demonstrate their skills in workshops and on markets and to pass on their knowledge.
- ✓ Fair Craft sensitizes and informs the artisans that discrimination of any kind in the selection and cooperation with their employees, sub-artisans and suppliers will not be tolerated. The artisans are ultimately responsible for compliance. However, this is a central aspect that is required for long-term cooperation within the framework of Fair Craft, because anyone who does not want to work with people of other ethnic backgrounds than their own has no place at Fair Craft.

Criterion 6: Compliance with good working conditions and the promotion of a safe and healthy working environment for all actors involved

Why is this important to Fair Craft?

Fair Craft sees safe and healthy working conditions as an important aspect of sustainable business practices. The success of Fair Craft is based on the actors involved.

At the same time, Fair Craft faces specific challenges, as artisans produce under the most varied of socio-economic framework conditions.

Guidelines

- ✓ Fair Craft undertakes to comply with national laws and regulations with regard to working conditions and a safe and healthy working environment for the employees directly employed by Fair Craft.
- ✓ Fair Craft tries to take into account craft-specific features (e.g. certain wickerwork is only possible from autumn to spring due to the nature of the wood), the realities of artisans (main activity in agriculture at certain times of the year) and Fair Craft internal processes (timely or time of the order) and to organize it in such a way that work pressure and work peaks are reduced.
- ✓ Artisans are informed that they are responsible for ensuring good and safe working conditions in their workshop. As far as Fair Craft can positively influence these conditions, this will be done.
- ✓ The use of protective clothing for health-endangering and dangerous activities (machines or sharp tools) is the responsibility of the artisans.
- ✓ Child labor: The passing on of knowledge to children and young people is generally seen as positive and can be important for maintaining the craft. Artisans undertake, however, 1) not to employ children under 15 years of age; 2) that children under the age of 18 do not engage in any hazardous or dangerous activities; 3) that the help of one's own children does not affect the school and long-term development of the children.
- ✓ Artisans are informed that they are responsible for good and safe working conditions, as well as the absence of child labor among their employees as well as sub-artisans and suppliers, and that compliance with these aspects is essential for long-term cooperation within the framework of Fair Craft.

Criterion 7: Eco-friendliness and environmental protection are the guiding principles along the entire Fair Craft value chain

Why is this important to Fair Craft?

Downsizing and closing energy and material cycles is an important strategy to ensure regenerative economic activity.

Fair Craft promotes handicrafts that work with natural materials and, when it comes to handicraft products, relies on renewable resources such as wood or natural wickerwork. In addition, Fair Craft promotes upcycling processes, where old objects that are no longer used are turned into new functional objects. And since the handicrafts have developed in regions where the necessary raw materials are also available, most raw materials are still regionally available today.

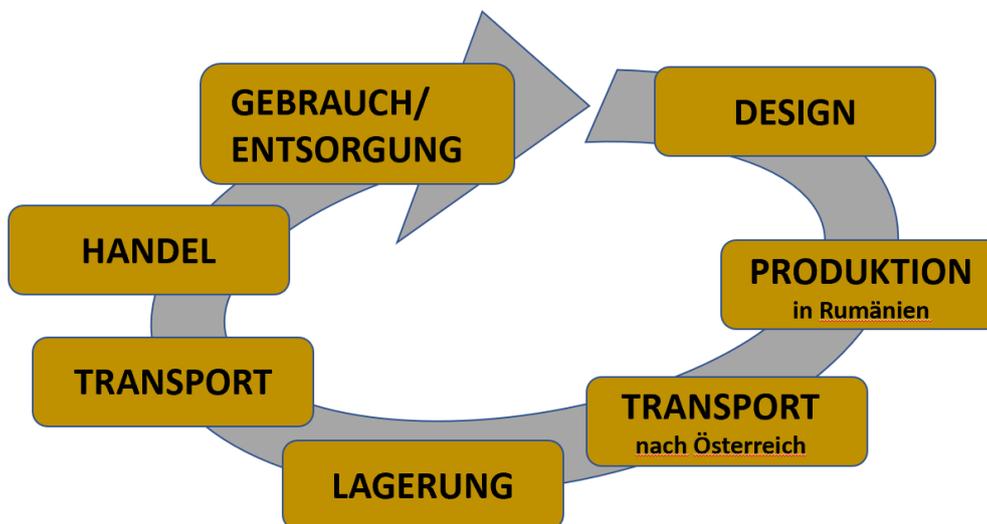
Guidelines

- ✓ All Fair Craft products consist exclusively of local, biodegradable and recyclable raw materials as well as raw materials that have already been recycled.
- ✓ The raw materials, consumables and supplies used are primarily selected and used under the aspects of local and environmental compatibility. The use of environmentally hazardous auxiliary and operating materials by the artisans is avoided. If possible, the artisans switch to biogenic materials.
- ✓ The high quality Fair Craft products are geared towards longevity.
- ✓ All transports - both from Romania to Austria and from the interim storage facilities in Austria to the markets / resellers - are organized as efficiently and resource-efficiently as possible. This means a utilization of the transports, bundled transports as well as the organization of the transports in connection with other trips.
- ✓ Fair Craft products are only packed in recycled paper and cardboard (both for transport and to the end consumer).
- ✓ Advice and education of Fair Craft customers about the fair use, repair options and disposal of the products is seen as a central task in order to ensure the longevity of the products and closed material cycles at the end of the life cycle. In addition to personal clarification and the information on the website, Fair Craft always has spare parts with them at large markets (tops of dispensers, wine lights, etc.).

Geltungs- und Anwendungsbereiche

Der vorliegende Fair Craft Nachhaltigkeitsstandard ist für die gesamte Fair Craft Wertschöpfungskette anwendbar. Für alle AkteurInnen stellen die Nachhaltigkeitskriterien und die dazugehörigen Leitlinien grundlegende Prinzipien für ihr Handeln dar.

Lebenszyklus von Fair Craft Produkten



Design: Ansprechend, funktional, qualitativ hochwertig und ressourcenschonend. Design, Qualität und dessen kontinuierliche Weiterentwicklung wird von Fair Craft gemeinsam mit den HandwerkerInnen besprochen. Ausschlaggebend sind dabei KundInnenwünsche und technische Herausforderungen des traditionellen Handwerks.

Produktion: Fair Craft Produkte werden in Rumänien produziert. Fair Craft arbeitet mit HandwerkerInnen in Kleinproduktion deren Arbeitstechnik durch traditionelle und manuelle Fertigungsprozesse gekennzeichnet ist.

Transport: Fair Craft Produkte werden gebündelt von Rumänien nach Österreich transportiert. Ein Transportunternehmen welches regelmäßig Fahrten nach Österreich organisiert ist damit beauftragt. Die Transporte von den Zwischenlagern zu Märkten, WiederverkäuferInnen und ProjektpartnerInnen werden Fair Craft intern durchgeführt.

Lagerung: Fair Craft hat das Hauptlager in Haugsdorf/Niederösterreich. Ein kleines Lager gibt es zusätzlich in Wien.

Handel: Fair Craft Produkte werden vorwiegend auf Märkten in Oberösterreich, Niederösterreich und Wien vertrieben. Zusätzlich zu dem Marktverkauf gibt es WiederverkäuferInnen und ProjektpartnerInnen an welche Fair Craft Produkte verkauft werden. Online-Verkauf ist ausschließlich auf einem eigens eingerichteten Webshop auf der Fair Craft Website möglich.

Gebrauch/ Entsorgung: Fair Craft Produkte sind zu 100 % biologisch abbaubar und recyclebar.

Diese verschiedenen Produktionsschritte werden nachfolgend in 3 große Teilbereiche zusammengefasst: **Produktion** (inkl. Design); **Transport**; **Handel** (inkl. Gebrauch & Entsorgung).

Produktion

Folglich werden jene AkteurInnen näher beschrieben, die wesentlich für die Produktion von Fair Craft Produkten sind. Zuerst wird die Kooperation mit Fair Craft erläutert um nachfolgend die Zuständigkeiten der einzelnen AkteurInnen und den Einflussbereich von Fair Craft zu verdeutlichen.

HandwerkerInnen: Fair Craft hat direkten Kontakt mit den HandwerkerInnen mit dem Ziel eine langfristige Zusammenarbeit aufzubauen. Fair Craft vergibt Aufträge direkt an die HandwerkerInnen. Die Bezahlung und Auftragskonditionen werden mit den HandwerkerInnen gemeinsam ausgehandelt. Regelmäßiger telefonischer und persönlicher Kontakt zwischen Fair Craft und den HandwerkerInnen besteht. Der vorliegende Nachhaltigkeitsstandard ist vollständig auf HandwerkerInnen anwendbar und die Einhaltung grundlegend für eine langfristige Zusammenarbeit im Rahmen von Fair Craft.

MitarbeiterInnen der HandwerkerInnen: Einige HandwerkerInnen (vorwiegend jene mit professionellen Werkstätten) beschäftigen MitarbeiterInnen welche im Betrieb, mit der vorhandenen Infrastruktur und Geräte für die Fertigstellung der Produkte mitarbeiten. Die Beschaffung der Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe wird durch die HandwerkerInnen gewährleistet. Auf Grund des sehr eingeschränkten Einfluss von Fair Craft obliegt die Verantwortung hinsichtlich Anti-diskriminierung und der Sicherstellung von gesunden und sicheren Arbeitsbedingungen für die MitarbeiterInnen, den HandwerkerInnen. Nur mit HandwerkerInnen die die Einhaltung sicherstellen ist eine langfristige Zusammenarbeit im Rahmen von Fair Craft möglich.

Sub-HandwerkerInnen: Einige HandwerkerInnen bemächtigen sich Sub-HandwerkerInnen zur Bewältigung von Großaufträgen. Die HandwerkerInnen vergeben die Aufträge selbst und die Konditionen werden untereinander ausgehandelt. Mit Fair Craft besteht in der Regel kein direkter Kontakt. Sub-HandwerkerInnen produzieren und liefern den HandwerkerInnen fertige Handwerksprodukte. Die benötigten Werkstoffe werden individuell beschafft, die eigene Infrastruktur wird benützt. Fair Craft hat nur einen sehr eingeschränkten Einfluss auf die Sub-HandwerkerInnen und der Fokus des vorliegenden Standards liegt auf dem direkten Austausch Handwerk gegen Kapital. Zusätzlich werden die HandwerkerInnen über deren Verantwortlichkeit gegenüber den Sub-HandwerkerInnen hinsichtlich den anderen Aspekten (gute Arbeitsbedingungen, Sicherheit, Kinderarbeit etc.) aufgeklärt und sensibilisiert um indirekt die Einhaltung des Nachhaltigkeitsstandards bei den Sub-HandwerkerInnen zu gewährleisten. Letztverantwortlich für die Einhaltung sind die HandwerkerInnen. Nur mit HandwerkerInnen die die Einhaltung sicherstellen ist eine langfristige Zusammenarbeit im Rahmen von Fair Craft möglich.

ZulieferInnen von Rohstoffen: Es gibt Fair Craft HandwerkerInnen die Rohstoffe von diversen ZulieferInnen beziehen (vorwiegend Holz, Glas). Fair Craft hat keinen direkten Kontakt mit den ZulieferInnen. Aufträge/Bezahlung wird ohne Fair Craft und zwischen den HandwerkerInnen & ZulieferInnen ausgehandelt. Da zwischen Fair Craft und den ZulieferInnen kein direkter Kontakt besteht, ist der vorliegende Standard nur begrenzt anwendbar. Fair Craft sensibilisiert und klärt die HandwerkerInnen über deren Verantwortlichkeit gegenüber den ZulieferInnen auf um indirekt die Einhaltung des Nachhaltigkeitsstandards auch bei den ZulieferInnen von Rohstoffen zu gewährleisten. Letztverantwortlich für die Einhaltung sind die HandwerkerInnen. Nur mit HandwerkerInnen die die Einhaltung sicherstellen ist eine langfristige Zusammenarbeit im Rahmen von Fair Craft möglich.

Kriterium 1: Förderung eines traditionellen Handwerks als Beitrag der Erhaltung der materiellen Kultur und ethnischen Identität.	
Produktauswahl	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Produkte mit Tradition haben Vorrang ✓ Regionale Verwurzelung des Handwerks ✓ Produkte von allen Bevölkerungsgruppen
Produktionsumfeld/ Arbeitstechnik	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kleinproduktion (sowohl häusliche Produktion als auch in kleinen Werkstätten) ✓ traditionelle Techniken ✓ manuelle Fertigungsprozesse
Kriterium 2: Förderung und Entwicklung marginalisierter HandwerkerInnen hinsichtlich Produktion und Marktzugang.	
Förderung/Entwicklung hinsichtlich Produktion und Marktzugang	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gemeinsame Weiterentwicklung von Produktdesign, um die Attraktivität zu erhöhen und konkurrenzfähiger zu werden. ✓ Qualitätssicherung passiert im Austausch zwischen Fair Craft und den HandwerkerInnen. KundInnenvorstellungen müssen dabei ebenso berücksichtigt werden wie die spezifischen Herausforderungen beim Fertigen alten Handwerks. ✓ Design, Qualität, Wirtschaftliches Denken, Verlässlichkeit sind zentrale Bereiche der Arbeit von Fair Craft. ✓ Die Zusammenarbeit von Fair Craft und den HandwerkerInnen konzentriert sich auf das Handwerk. Dadurch entstehen über ökonomische Chancen hinaus auch andere Entwicklungsmöglichkeiten welche die Sensibilisierung für Themen wie Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Bildung, unternehmerisches Handeln fördert. ✓ HandwerkerInnen werden dort abgeholt wo sie stehen und auf individuelle Charakteristika wird eingegangen. Analphabetismus ist für Fair Craft kein Ausschlussgrund und alternative Kommunikationsmittel werden eingesetzt. Gleichzeitig soll die Bedeutung von Lesen, Schreiben, Rechnen und Computerkenntnissen HandwerkerInnen mit diesbezüglichen Defiziten ersichtlich werden. ✓ Räumliche Abgeschiedenheit der HandwerkerInnen ist kein Ausschlussgrund.
Kriterium 3: Etablierung von langfristigen Beziehungen basierend auf Vertrauen, Transparenz und Verantwortlichkeit	
Langfristige Beziehungen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Regelmäßige Abnahme von Handwerksprodukten ✓ Langfristige Zusammenarbeit festigt die Beziehung und langjährige HandwerkerInnen werden bevorzugt auf Märkte eingeladen, gemeinsame Workshops werden organisiert und abgehalten ✓ Die langfristige Anstellung von MitarbeiterInnen sowie die langfristige Beziehungen mit Sub-HandwerkerInnen und ZulieferInnen wird durch die Sensibilisierung der HandwerkerInnen von Fair Craft gefördert, wenn das Handeln dieser AkteurInnen mit den Fair Craft Richtlinien übereinstimmt (Zuständigkeit und Kompetenz liegt letztendlich bei HandwerkerInnen)

Vertrauen/Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Für Öffentlichkeitsarbeit und Vertrieb zuständige Personen treffen sich regelmäßig mit den HandwerkerInnen ✓ HandwerkerInnen sind über die Tätigkeiten in Österreich informiert (Wissen über WiederverkäuferInnen, Märkte und andere ProjektpartnerInnen etc.) und werden mündlich (telefonisch und vor Ort) mehrere Male jährlich über die Aktivitäten von Fair Craft informiert ✓ Auf der Website sind die Aktivitäten für alle AkteurInnen von Fair Craft einsehbar ✓ HandwerkerInnen ermöglichen Transparenz des eigenen Handelns (Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe, Zugang zu Werkstätten und MitarbeiterInnen, Kennenlernen von ZulieferInnen und Offenlegung der Konditionen etc.). Transparenz und Vertrauen bilden einen wichtigen Punkt in der Zusammenarbeit mit den HandwerkerInnen.
Verantwortlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soziales, wirtschaftliches und ökologisches Wohlergehen aller Beteiligten steht an erster Stelle (vor Profitmaximierung) ✓ Fair Craft ermöglicht Partizipation durch gemeinsames Besprechen, Planen und Durchführen von Aktivitäten wie Märkten, Workshops und Reisen. ✓ Fair Craft fördert das Verständnis der HandwerkerInnen, dass deren eigenes Handeln zentral für den erfolgreichen und langfristigen Bestand von Fair Craft ist ✓ Die Zusammenarbeit von Fair Craft und den HandwerkerInnen konzentriert sich auf das Handwerk und stellt einen Austausch auf Augenhöhe dar. Auch wenn sich über ökonomische Chancen hinaus andere Entwicklungsmöglichkeiten ergeben gibt es keine Hilfslieferungen oder Geschenke von Fair Craft. Qualität, Wirtschaftliches Denken und Verlässlichkeit sind zentrale Aspekte der Zusammenarbeit
Kriterium 4: Faire Bezahlung, Konditionen und Praktiken	
HandwerkerInnen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ein fairer Preis wird mit den HandwerkerInnen im Dialog ausgehandelt. Dabei gelten folgende Grundsätze: <ol style="list-style-type: none"> 1) HandwerkerInnen legen einen für sie, im lokalen Kontext akzeptablen und fairen Preis fest 2) HandwerkerInnen müssen nachhaltig von der Ausübung des Handwerks leben können 3) der Abnehmerpreis muss marktfähig sein bei gleichzeitiger Berücksichtigung, dass es sich um handgefertigte Einzelstücke handelt und bei traditionellen Fertigungsmethoden nur sehr beschränkt rationalisiert und automatisiert werden kann. ✓ Änderungen der Produktionskosten werden gemeinsam besprochen und verändern den Abnehmerpreis ✓ Die Produktqualität beeinflusst den Abnehmerpreis. Die Qualität wird gemeinsam festgelegt und Fair Craft orientiert sich dabei vorrangig an den Vorstellungen der KundInnen. Bei mangelhafter Qualität können die Handwerksprodukte den HandwerkerInnen zurückgegeben werden. Diese werden dann überarbeitet oder durch neue ersetzt. ✓ Vorfinanzierung: Bis zu 50% der Bezahlung können HandwerkerInnen noch vor der Fertigstellung und Übergabe der Ware erhalten.

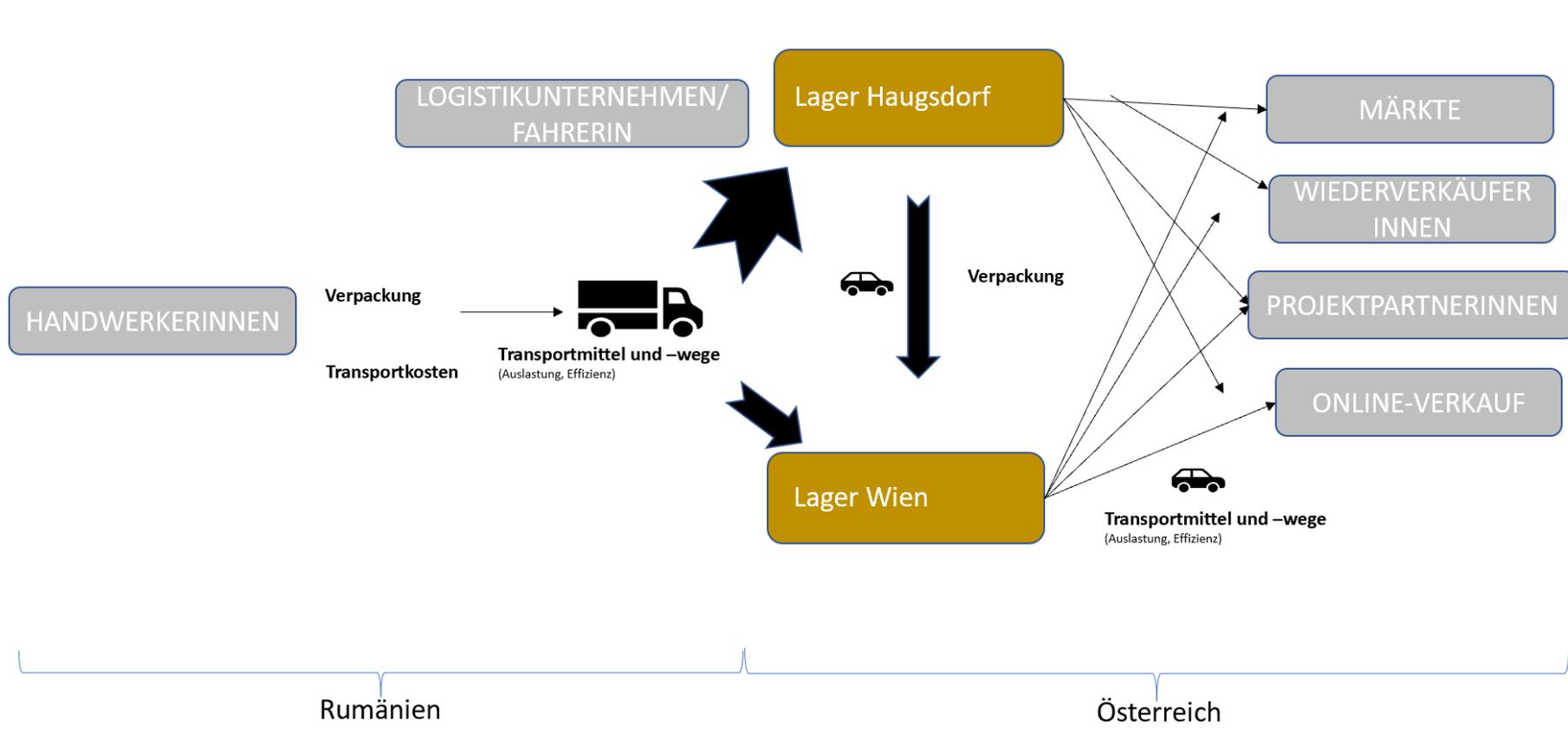
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prompte Zahlung nach Übergabe der Ware : HandwerkerInnen erhalten ihr Geld zu 100 % sobald die Handwerksprodukte von Fair Craft übernommen werden.
MitarbeiterInnen/ Sub-HandwerkerInnen/ ZulieferInnen	<p>Fair Craft klärt und sensibilisiert die HandwerkerInnen über die Wichtigkeit der folgenden Punkte auf und dass es sich dabei um einen zentralen Aspekt für eine langfristige Zusammenarbeit im Rahmen von Fair Craft handelt. Letztverantwortlich für die Einhaltung sind die HandwerkerInnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Eine faire Entlohnung der MitarbeiterInnen sollte gemäß dem nationalen Mindestlohn erfolgen bzw. darüber liegen. ✓ HandwerkerInnen die Bestellungen von Fair Craft entgegengenommen haben und mit denen die HandwerkerInnen Checkliste besprochen wurde können bei größeren Bestellungen Arbeiten an Sub-HandwerkerInnen übergeben. HandwerkerInnen sind jedoch für faire Bezahlung und Konditionen sowie für die Produktqualität letztverantwortlich. ✓ Faire Bezahlung und Konditionen: HandwerkerInnen können den ihnen entstandenen Arbeitsaufwand für die Kooperation und Organisation mit den Sub-HandwerkerInnen abgelten. Fair Craft empfiehlt als Richtwert, dass mindestens 80 Prozent des vereinbarten Abnehmerpreises an die Sub-HandwerkerInnen ausbezahlt wird. Bezahlung erfolgt bei Übergabe der Ware. ✓ Produktqualität: Produktqualität muss den mit Fair Craft vereinbarten Kriterien entsprechen.
<p>Kriterium 5: Jedwede Art der Diskriminierung wird weder praktiziert noch toleriert. Die Gleichstellung der Geschlechter ist handlungsleitend.</p>	
HandwerkerInnen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bei der Auswahl der kooperierenden HandwerkerInnen spielen Ethnie, Sprache, Religion, Alter, sexuelle Identität oder soziale Funktion (e.g. Armut, Arbeitslosigkeit..) keine Rolle. Vielfalt steht für uns vor Einfach! Im Zweifelsfalle wird positiv diskriminiert. ✓ Bezahlung erfolgt unter dem Grundsatz gleiche Bezahlung für gleiche Arbeit für Frauen und Männer. ✓ Geschlechtergerechtigkeit: der Zugang zu Ressourcen und die Sichtbarmachung von Frauen wird von Fair Craft aktiv gefördert. Sind Frauen als Familienmitglieder an der Produktion beteiligt so werden diese aktiv bei Verhandlungen (Bestellung, Qualitätsrichtlinien, Besprechung der Checkliste) und der Bezahlung involviert. ✓ Frauen wie Männer werden eingeladen bei Workshops und auf Märkten ihr Können vorzuführen und ihr Wissen weiterzugeben ✓ Auf Fotos und Videos die Aktivitäten von HandwerkerInnen abbilden wird darauf geachtet, dass Frauen entsprechend sichtbar gemacht werden.
MitarbeiterInnen/ Sub-HandwerkerInnen/ ZulieferInnen	<p>Fair Craft klärt und sensibilisiert die HandwerkerInnen über die Wichtigkeit der folgenden Punkte auf und dass es sich dabei um einen zentralen Aspekt für eine langfristige Zusammenarbeit im Rahmen von Fair Craft handelt. Letztverantwortlich für die Einhaltung sind die HandwerkerInnen:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Keine Diskriminierung: Bei der Auswahl der MitarbeiterInnen, Sub-HandwerkerInnen und ZulieferInnen spielen Ethnie, Sprache, Religion, Alter, sexuelle Identität oder soziale Funktion (e.g. Armut, Arbeitslosigkeit..) keine Rolle. ✓ Bezahlung erfolgt unter dem Grundsatz gleicher Lohn/Preis für gleiche Arbeit für Frauen und Männer
Kriterium 6: Einhaltung von guten Arbeitsbedingungen und der Förderung von einem sicheren und gesunden Arbeitsumfeld für alle beteiligten AkteurInnen	
HandwerkerInnen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Die Verwendung von Schutzkleidung bei gesundheitsgefährdenden und gefährlichen Tätigkeiten (Maschinen oder spitzem Werkzeug) ist durch die HandwerkerInnen eigenverantwortlich zu treffen. ✓ HandwerkerInnen verpflichten sich 1) Kinder unter 15 Jahren nicht anzustellen; 2) dass Kinder unter 18 Jahren keine gesundheitsgefährdenden und gefährlichen Tätigkeiten ausüben; 3) dass die Mithilfe der eigenen Kinder die schulische und langfristige Entwicklung der Kinder nicht beeinträchtigt. ✓ Fair Craft versucht die HandwerkerInnen immer zeitgerecht über Bestellungen zu informieren. Damit kann vermieden werden, dass unter Druck gearbeitet wird. Möglich ist dies aufgrund entsprechender Vorratshaltung in Österreich. ✓ Fair Craft nimmt Rücksicht auf handwerksspezifische Besonderheiten. So sind gewisse Flechtarbeiten, aufgrund der Holzbeschaffenheit nur von Herbst bis Frühling möglich. ✓ Viele HandwerkerInnen arbeiten neben dem Handwerk noch in der Landwirtschaft bzw. haben eine kleine Landwirtschaft, wo zu bestimmten Jahreszeiten viel Arbeit anfällt. Zu diesen Zeiten wird nur in Notsituationen bestellt.
MitarbeiterInnen/ Sub-HandwerkerInnen/ ZulieferInnen	<p>Fair Craft klärt und sensibilisiert die HandwerkerInnen über die Wichtigkeit der folgenden Punkte auf und dass es sich dabei um einen zentralen Aspekt für eine langfristige Zusammenarbeit im Rahmen von Fair Craft handelt. Letztverantwortlich für die Einhaltung sind die HandwerkerInnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fair Craft sensibilisiert und klärt die HandwerkerInnen darüber auf, dass Kinderarbeit nicht toleriert wird und gute Arbeitsbedingungen sowie ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld für MitarbeiterInnen und Sub-HandwerkerInnen wichtig ist. ✓ Fair Craft sensibilisiert die HandwerkerInnen dass gute Arbeitsbedingungen, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld sowie das Nichtvorhandensein von Kinderarbeit wichtige Kriterien sind welche auch für die Auswahl der ZulieferInnen von Rohstoffen anzuwenden sind.

Kriterium 7: Umweltgerecht und umweltschonend sind handlungsleitende Prinzipien entlang der gesamten Fair Craft Wertschöpfungskette

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Produktionsweisen werden bevorzugt welche natürliche Ressourcen schonen, d.h. manuelle Fertigungsprozesse vor maschinellen Fertigungsprozesse. ✓ Fair Craft Produkte sind auf Langlebigkeit ausgerichtet.
<p>Rohstoffe (Weiden, Haselnussstöcke, Maisblätter, Glas, Holz)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ HandwerkerInnen verwenden ausschließliche biologisch abbaubare bzw. recyclebare Rohstoffe sowie bereits recycelte Rohstoffe für upcycling (z.B. Glasflaschen) ✓ Auswahl und Verwendung der Rohstoffe erfolgt vorrangig unter den Aspekten lokal und umweltverträglich ✓ Prinzip der Verfügbarkeit: Die Rohstoffe werden von so Nahe wie möglich bezogen ✓ Wildsammlung passiert in einem Ausmaß, mit einer Häufigkeit und auf eine Art und Weise, die die Population, und Arten langfristig erhält und keine nachteiligen Auswirkungen auf Diversität, Prozesse und Funktionen des Ökosystems haben. ✓ Fair Craft sensibilisiert die HandwerkerInnen dass diese Kriterien wichtige Aspekte bei der Auswahl der ZulieferInnen von Rohstoffen darstellen müssen.
<p>Hilfs- und Betriebsstoffe (z.B.: Schwefel zum Bleichen der Maisblätter, Reinigungsmittel zum Reinigen und Schleifmittel zur Bearbeitung von Glasflaschen, Leim u.a.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fair Craft fördert Bewusstseinsbildung hinsichtlich der Auswahl der Hilfs- und Betriebsstoffe. Negative Umweltwirkungen sowie die adäquate Anwendung, Lagerung und Entsorgung werden thematisiert. ✓ Verwendung von umweltgefährdenden Hilfs- und Betriebsstoffen durch die HandwerkerInnen wird vermieden ✓ Fair Craft sucht gemeinsam mit den HandwerkerInnen nach biogenen Alternativen bzw. nach veränderten Arbeitsprozessen (e.g. Maisblätter nicht mehr bleichen) um negative Umweltwirkungen zu reduzieren bzw. zu verhindern.

Transport



Im folgenden werden jene AkteurInnen näher beschrieben, die wesentlich für den Transport von Fair Craft Produkten sind. Zuerst wird die Kooperation mit Fair Craft erläutert um nachfolgend die Zuständigkeiten der einzelnen AkteurInnen und den Einflussbereich von Fair Craft zu verdeutlichen.

HandwerkerInnen: Fair Craft Produkte werden direkt bei HandwerkerInnen mit Großaufträgen abgeholt. Kleinere HandwerkerInnen bringen Fair Craft Produkte zu einer vereinbarten Sammelstelle.

Logistikunternehmen: Mithilfe eines Logistikunternehmens wird der Transport von Rumänien nach Österreich organisiert. Im Einflussbereich von Fair Craft, neben dem besonderen Augenmerk auf die Sicherstellung der Auslastung bei der Auswahl des Logistikunternehmens, liegen ausschließlich jene Aspekte, die durch die HandwerkerInnen beeinflussbar sind, nämlich die Verpackung. Aspekte betreffend Arbeitsbedingungen innerhalb des Logistikunternehmens (Arbeitszeit, Einhaltung von Pausen, faire Bezahlung der FahrerInnen und andere) liegen außerhalb des Einflussbereichs von Fair Craft und finden somit keine Berücksichtigung.

Fair Craft intern: Transporte innerhalb der Zwischenlager in Wien und Haugsdorf, als auch Transporte von den Zwischenlagern zu den Märkten, WiederverkäuferInnen und ProjektpartnerInnen werden Fair Craft intern organisiert.

Kriterium 1: Förderung eines traditionellen Handwerks als Beitrag der Erhaltung der materiellen Kultur und ethnischen Identität.	
NICHT ANWENDBAR	
Kriterium 2: Förderung und Entwicklung marginalisierter HandwerkerInnen hinsichtlich Produktion und Marktzugang.	
NICHT ANWENDBAR	
Kriterium 3: Etablierung von langfristigen Beziehungen basierend auf Vertrauen, Transparenz und Verantwortlichkeit	
Logistikunternehmen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Langfristige Zusammenarbeit mit dem Transportunternehmen um die gegenseitige Abstimmung und den ressourcenschonenden Transport sicherzustellen ✓ Die langfristige Beziehung ist abhängig von Verlässlichkeit und von den innerbetrieblichen Kriterien des Logistikunternehmens (e.g. Arbeitsbedingungen, Auslastung wirklich gewährleistet, Transparenz)
Kriterium 4: Faire Bezahlung, Konditionen und Praktiken	
HandwerkerInnen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bei Abholung direkt bei HandwerkerInnen: HandwerkerInnen sind verantwortlich für die zeitgerechte Bereitstellung der vereinbarten Mengen ✓ Bei Abholung von Sammelstelle: HandwerkerInnen sind verantwortlich für die zeitgerechte Bereitstellung. Die Kosten für den Transport zur Sammelstelle trägt Fair Craft. ✓ Die Kosten für den Transport nach Österreich trägt Fair Craft
Logistikunternehmen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Das Logistikunternehmen wird unmittelbar nach Eintreffen der Ware im Lager in Österreich bezahlt ✓ Ein Mitarbeiter von Fair Craft ist direkt bei der Entladung der Ware vor Ort ✓ Fair Craft bietet dem Fahrer eine Möglichkeit zur Rast (Tee, Kaffee etc.)

Kriterium 5: Jedwede Art der Diskriminierung wird weder praktiziert noch toleriert. Die Gleichstellung der Geschlechter ist handlungsleitend.

NICHT ANWENDBAR

Kriterium 6: Einhaltung von guten Arbeitsbedingungen und der Förderung von einem sicheren und gesunden Arbeitsumfeld für alle beteiligten AkteurInnen

NICHT ANWENDBAR

Innerbetriebliche Arbeitsbedingungen des Logistikunternehmens (Arbeitszeit, Pausenregelung, Entlohnung) liegen außerhalb des Einflussbereichs von Fair Craft und somit außerhalb der Anwendung des vorliegenden Standards)

Kriterium 7: Umweltgerecht und umweltschonend sind handlungsleitende Prinzipien entlang der gesamten Fair Craft Wertschöpfungskette.

- ✓ Fair Craft engagiert ein Logistikunternehmen welches regelmäßig Fahrten nach Österreich unternimmt um eine Auslastung des Transports zu ermöglichen.
- ✓ Logistikunternehmen wird zeitgerecht (mindestens eine Woche vor Abholung) über einen anstehenden Transport informiert, sodass das Unternehmen eine voll ausgelastete Hin- und Rückfahrt planen kann
- ✓ HandwerkerInnen verwenden für die Transportverpackung von Fair Craft Produkte ausschließlich wiederverwend- oder verwertbare Paletten, Säcke, Kartons und Papier. Fair Craft bringt die wiederverwendbaren Säcke und Kartons wieder zu den HandwerkerInnen zurück
- ✓ HandwerkerInnen mit größerer Produktion werden vom Logistikunternehmen direkt angefahren. HandwerkerInnen mit kleinerer Produktion senden/bringen Produkte zu einer vereinbarten Sammelstelle
- ✓ Alle an WiederverkäuferInnen und ProjektpartnerInnen gelieferten Produkte werden ausschließlich in Karton oder Papier verpackt
- ✓ Fahrten zu den Zwischenlager, zu WiederverkäuferInnen und Märkten werden soweit möglich verbunden mit privat anfallenden Fahrten.
- ✓ Märkte und Messen in Wien, Niederösterreich und Oberösterreich werden vorrangig angefahren wodurch sich relativ kurze Wege ergeben.
- ✓ Innerhalb Wiens wird soweit möglich mit dem Fahrrad oder öffentlichen Verkehrsmitteln ausgeliefert
- ✓ Der Transport der Produkte wird immer gebündelt

Handel

Folglich werden jene AkteurInnen näher beschrieben, die wesentlich für den Handeln von Fair Craft Produkten sind. Zuerst wird die Kooperation mit Fair Craft erläutert um nachfolgend die Zuständigkeiten der einzelnen AkteurInnen und den Einflussbereich von Fair Craft zu verdeutlichen.

Fair Craft MitarbeiterInnen: Fair Craft beschäftigt in Österreich bei Bedarf MitarbeiterInnen, zum Beispiel VerkäuferInnen als Unterstützung für diverse Märkte. Die vorliegenden Fair Craft Kriterien sind auf die direkt beschäftigten MitarbeiterInnen vollständig anzuwenden.

WiederverkäuferInnen/ProjektpartnerInnen: Bei der Auswahl der WiederverkäuferInnen und ProjektpartnerInnen legt Fair Craft ein besonderes Augenmerk auf deren Nachhaltigkeit und sozio-ökonomischen Zielsetzungen. Die vorliegenden Fair Craft Kriterien beziehen sich ausschließlich auf die unmittelbare Transaktion von Fair Craft Produkten (inkl. Verpackung, Information an KundInnen, Preis). Innerbetriebliche Aspekte wie Arbeitsbedingungen, unternehmerisches Handeln u.a. liegen außerhalb des Einflussbereichs von Fair Craft.

KundInnen: Fair Craft KundInnen beinhalten jene Personen die Fair Craft Produkte auf Märkten erwerben, als auch KundInnen von WiederverkäuferInnen, ProjektpartnerInnen und KundInnen im Onlinehandel.

Kriterium 1: Förderung eines traditionellen Handwerks als Beitrag der Erhaltung der materiellen Kultur und ethnischen Identität.

- ✓ Förderung des interkulturellen Dialogs durch Sichtbarmachung der HandwerkerInnen (kleine Anekdoten, Geschichten und Visualisierungen der HandwerkerInnen auf der Homepage), Workshops (am Handwerk interessierte erhalten die Möglichkeit das Handwerk kennenzulernen) und Reisen nach Rumänien (Besuch der HandwerkerInnen vor Ort)
- ✓ Bei Workshops treten HandwerkerInnen als ExpertInnen auf und geben Wissen an interessierte Menschen weiter → identitätsstiftend
- ✓ Regionsübergreifend, europäisch

Kriterium 2: Förderung und Entwicklung marginalisierter HandwerkerInnen hinsichtlich Produktion und Marktzugang.

- ✓ HandwerkerInnen erhalten die Möglichkeit ihre Fertigkeiten auf Märkten und Messen vorzuführen. Am Handwerk interessierte erhalten die Möglichkeit das Handwerk kennenzulernen.
- ✓ Beim Verkauf werden die handwerksspezifischen Qualitätsabweichungen den KäuferInnen erläutert. Es handelt sich bei Fair Craft Produkten um keine normierte Industrieware.
- ✓ Fair Craft sucht interessierte KäuferInnen, WiederverkäuferInnen und ProjektpartnerInnen. Durch das Interesse an den Handwerksprodukten ist es Fair Craft möglich ihre Arbeit mit den HandwerkerInnen fortzuführen.

Kriterium 3: Etablierung von langfristigen Beziehungen basierend auf Vertrauen, Transparenz und Verantwortlichkeit	
Langfristige Beziehungen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es ist das Ziel von Fair Craft regelmäßig auf denselben und wiederkehrenden Märkten präsent zu sein. Dadurch kommt es zu einer regelmäßigen Beziehung zu wiederkehrenden KundInnen, welche die Handwerksprodukte mit allen Sinnen erfahren und bei den VerkäuferInnen nachfragen können. ✓ Fair Craft interessierte Personen und KundInnen können sich in einen Newsletter eintragen und erhalten entsprechend regelmäßig Informationen über die Aktivitäten von Fair Craft. ✓ Aktualisierte Informationen zu Aktivitäten auf der Website ✓ Flyer mit Informationen zu den Aktivitäten von Fair Craft werden an Interessierte verteilt ✓ Fair Craft bietet regelmäßige Informationen zu den Aktivitäten auf Social Media (e.g. facebook) ✓ Fair Craft zielt auf eine langfristige Zusammenarbeit mit den WiederverkäuferInnen, ProjektpartnerInnen und MitarbeiterInnen ab
Vertrauen/Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Persönliche Verkaufsgespräche auf Märkten ✓ Ausschildern der HandwerkerInnen auf Märkten sowie persönliches Kennenlernen der HandwerkerInnen auf Märkten, bei Workshops und Reisen ✓ Die Website dient als Informationsplattform und wird regelmäßig aktualisiert. Detaillierte Information zu den HandwerkerInnen und allen Produkten sind zu finden (e.g. verwendete Ressourcen, HandwerkerInnen; Gebrauch und Entsorgung)
Verantwortlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> ✓ KundInnen können durch den direkten Kontakt mit MitarbeiterInnen von Fair Craft Feedback geben. Dieses Feedback ist für Fair Craft essenziell, da nur so die Wünsche und Vorstellungen der KundInnen erkannt und darauf eingegangen werden kann. Die Realisierbarkeit von KundInnenwünschen bzgl. neuer Handwerksprodukte werden mit den HandwerkerInnen abgeklärt. ✓ Die Rückmeldungen von KundInnen bestimmen zu einem sehr hohen Grad den weiteren Weg von Fair Craft. Sie empfehlen Märkte, potenzielle ProjektpartnerInnen und WiederverkäuferInnen. ✓ Es gibt eine Checkliste für VerkäuferInnen, WiederverkäuferInnen und ProjektpartnerInnen damit sichergestellt werden kann, dass diese die Funktionsweise und Grundprinzipien von Fair Craft kennen.
Kriterium 4: Faire Bezahlung, Konditionen und Praktiken	
Fair Craft MitarbeiterInnen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fair Craft verpflichtet sich zur Einhaltung nationaler Gesetze und Regelungen ✓ MitarbeiterInnen erhalten einen branchenüblichen Stundenlohn und sind am Umsatz beteiligt
WiederverkäuferInnen/ ProjektpartnerInnen/ KundInnen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Der Verkaufspreis richtet sich nach dem Preis den HandwerkerInnen erhalten, der Entlohnung für die Arbeit von Fair Craft plus anfallender variabler Kosten wie Standgebühren auf Märkten oder Messen, Kosten für die Anfahrt und Übernachtung

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ WiederverkäuferInnen und ProjektpartnerInnen kaufen die Handwerksprodukte von Fair Craft. Handwerksprodukte auf Kommission gibt es nur in Ausnahmefällen. ✓ Der Verkaufspreis an WiederverkäuferInnen und ProjektpartnerInnen richtet sich nach dem Preis den die HandwerkerInnen erhalten plus dem Aufwand der für Fair Craft entsteht ✓ Da es sich bei Fair Craft um Handwerk und nicht um Industrieware handelt, gibt es auch für WiederverkäuferInnen und ProjektpartnerInnen kaum Mengenrabatte.
Kriterium 5: Jedwede Art der Diskriminierung wird weder praktiziert noch toleriert. Die Gleichstellung der Geschlechter ist handlungsleitend.	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bei der Auswahl der MitarbeiterInnen, WiederverkäuferInnen, ProjektpartnerInnen sowohl wie beim Kontakt mit KundInnen spielen Ethnie, Sprache, Religion, Alter, sexuelle Identität oder soziale Funktion (e.g. Armut, Arbeitslosigkeit..) keine Rolle. ✓ Zentral bei der Auswahl von WiederverkäuferInnen, ProjektpartnerInnen und MitarbeiterInnen ist die Werthaltung und deren Übereinstimmung mit der Philosophie von Fair Craft. ✓ Die Bezahlung der direkt von Fair Craft beschäftigten MitarbeiterInnen erfolgt unter dem Grundsatz gleiche Bezahlung für gleiche Arbeit für Frauen und Männer.
Kriterium 6: Einhaltung von guten Arbeitsbedingungen und der Förderung von einem sicheren und gesunden Arbeitsumfeld für alle beteiligten AkteurInnen.	
Fair Craft MitarbeiterInnen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fair Craft verpflichtet sich zur Einhaltung nationaler Gesetze und Regelungen hinsichtlich Arbeitsbedingungen und einem sicheren und gesunden Arbeitsumfeld für die direkt beschäftigten MitarbeiterInnen ✓ Ausfertigung eines schriftlichen Arbeitsvertrag ✓ Anmeldung bei der Gebietskrankenkasse ✓ Einhaltung der max. täglichen Arbeitszeit inkl. Pausen
Kriterium 7: Umweltgerecht und umweltschonend sind handlungsleitende Prinzipien entlang der gesamten Fair Craft Wertschöpfungskette	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Auf Märkten werden Fair Craft Produkte ausschließlich in Papier & Karton an den/die KundIn verpackt ✓ Fair Craft Produkte kommen nicht zu Werbezwecken in Taschen mit Eigenwerbung. Ziel ist es, dass KundInnen ihre eigenen Mehrzwecktaschen mitbringen, danach kommen vom Marktbetreiber zur Verfügung gestellte Taschen in Einsatz und zuletzt stellt Fair Craft Taschen aus recyceltem Papier zur Verfügung ✓ Beratung und Aufklärung von Fair Craft KundInnen über die gerechte Nutzung und Entsorgung der Produkte wird als zentrale Aufgabe angesehen um Langlebigkeit der Produkte sowie geschlossene Stoffkreisläufe am Ende des Lebenszyklus sicherzustellen. Diese Aufklärung geschieht sowohl im persönlichen

	<p>Verkaufsgespräch, als auch durch entsprechende Information zur Verwendung und Entsorgung auf der Website und durch Aufklärung der VerkäuferInnen und WiederverkäuferInnen.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Fair Craft hat auf großen Märkten immer auch Ersatzteile dabei (e.g: Oberteile von Dosierern und Weinlichtern)
--	--

Implementierung und Verifizierung

Das Ziel von Fair Craft ist eine langfristige Zusammenarbeit mit allen AkteurInnen welche auf Partnerschaft beruht. Strikte Vorschriften und etwaige „Top down“ Kontrollen werden von Fair Craft als kontraproduktiv für die Einhaltung der Nachhaltigkeitskriterien angesehen da dadurch gegenseitiges Misstrauen gefördert wird. Um die Einhaltung der Kriterien nichtsdestotrotz sicherstellen zu können, verfolgt Fair Craft folgenden Zugang:

- 1) Allen AkteurInnen wird der Fair Craft Nachhaltigkeitsstandard in einem persönlichen und individuellen Gespräch zur Kenntnis gebracht. Die Auswirkungen auf das jeweilige Handeln sowie die individuellen Verantwortlichkeiten werden gemeinsam besprochen.
- 2) Sowohl HandwerkerInnen als auch in den Verkauf involvierte AkteurInnen (VerkäuferIn auf Märkten, WiederverkäuferInnen, ProjektpartnerInnen) erhalten eine Checkliste mit den wichtigsten Kriterien für ihr spezifisches Handeln. Diese Checkliste wird gemeinsam besprochen und wenn nötig individuell adaptiert. Die Unterschrift des/der jeweiligen AkteurIn bildet die Basis für die Zusammenarbeit und symbolisiert das bewusste Bekenntnis die grundlegenden Fair Craft Kriterien und Richtlinien anzuerkennen und einzuhalten.
- 3) Fair Craft steht in einem regelmäßigem Austausch mit den HandwerkerInnen, WiederverkäuferInnen und ProjektpartnerInnen. Evaluiert wird die Einhaltung der Nachhaltigkeitskriterien durch diesen regelmäßigen Austausch in der Zusammenarbeit. Wenn ein/e AkteurIn zu stark von diesen gemeinsamen Fair Craft Kriterien abweicht ist die Zusammenarbeit gefährdet. Schwerwiegende und wiederholte Verstöße, können als letztlliche Konsequenz, zur Auflösung der Kooperation führen. Über die Schwere des Vergehens wird situativ entschieden.

Checklisten

Die folgenden Checklisten stellen für Fair Craft ein Werkzeug dar um den Nachhaltigkeitsstandard entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu implementieren und dessen Einhaltung zu gewährleisten. Die Checklisten beinhalten die wichtigsten Kriterien und Leitlinien für die Zusammenarbeit mit 1) HandwerkerInnen und 2) Fair Craft MitarbeiterInnen, WiederverkäuferInnen, ProjektpartnerInnen.

Checkliste - HandwerkerInnen und Fair Craft

Die im folgenden aufgelisteten Leitlinien sind grundlegend für die Zusammenarbeit von Fair Craft und den Fair Craft HandwerkerInnen. Die Einhaltung von beiden Parteien ist Voraussetzung für eine langfristige, nachhaltige und faire Zusammenarbeit und somit einer Zusammenarbeit die dem obersten Ziel von Fair Craft gerecht wird, nämlich dass

alle AkteurInnen von der Kooperation profitieren und fair miteinander und mit ihrer Umwelt umgehen.

Langfristige Zusammenarbeit basierend auf Vertrauen, Transparenz und Verantwortlichkeit

Die Kooperation von Fair Craft ist auf Langfristigkeit ausgelegt, kann aber nur auf der Basis gegenseitigen Vertrauens und der Verantwortlichkeit jedes/r Einzelnen erfolgreich sein. Dazu braucht es Transparenz und Einblick in die Aktivitäten des jeweils Anderen.

- ✓ Fair Craft beabsichtigt eine regelmäßige Abnahme von Handwerksprodukten. Die geschäftliche Zusammenarbeit intensiviert sich mit zunehmendem Vertrauen und Transparenz.
- ✓ Fair Craft fördert Transparenz und lebt eine offene Kommunikation. Über die Tätigkeiten in Österreich sollen HandwerkerInnen informiert sein (bei Bedarf bitte jederzeit nachfragen).
- ✓ HandwerkerInnen werden aktiv bei der Planung und Durchführung von Aktivitäten miteinbezogen.
- ✓ HandwerkerInnen ermöglichen gegenüber Fair Craft Transparenz des eigenen Handelns durch die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe, dem Zugang zu Werkstätten, das Kennenlernen von MitarbeiterInnen und ZulieferInnen u.a.

Faire Bezahlung und Konditionen

- ✓ Der Abnehmerpreis für ein Handwerksprodukt wird gemeinsam festgelegt. Wichtig dabei ist, dass der Preis im lokalen Kontext akzeptabel und fair ist.
- ✓ 100 Prozent des vereinbarten Abnehmerpreises wird bei der Übergabe der Handwerksprodukte bezahlt. Eine Vorfinanzierung bis zu 50 Prozent der vereinbarten Zahlung kann angefordert werden.
- ✓ HandwerkerInnen sind dafür verantwortlich, die bestellten Handwerksprodukte in der vereinbarten Menge, Qualität, zeitgerecht und am vereinbarten Ort für die Abholung durch das Logistikunternehmen bereitzustellen. Die Kosten dafür, als auch die Kosten für den Transport nach Österreich trägt Fair Craft.
- ✓ Die Qualität der Handwerksprodukte wird gemeinsam festgelegt wobei die Vorstellungen der KundInnen dabei vorrangig sind. Bei mangelhafter Qualität werden die Handwerksprodukte zur Überarbeitung bzw. Ersetzung zurückgegeben.

Ein gutes und sicheres Arbeitsumfeld

- ✓ HandwerkerInnen verpflichten sich 1) Kinder unter 15 Jahren nicht anzustellen; 2) dass Kinder unter 18 Jahren keine gesundheitsgefährdenden und gefährlichen Tätigkeiten ausüben; 3) dass die Mithilfe der eigenen Kinder die schulische und langfristige Entwicklung der Kinder nicht beeinträchtigt.
- ✓ HandwerkerInnen müssen selbstverantwortlich für gute und sichere Arbeitsbedingungen in ihren Werkstätten sorgen sowie die Verwendung von Schutzkleidung bei gesundheitsgefährdenden und gefährlichen Tätigkeiten (Maschinen oder spitzem Werkzeug) sicherstellen.

Umweltschonend und umweltgerecht: Werkstoffe und Transport

Bei der Auswahl und Herkunft der Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe müssen negative Umweltwirkungen bedacht werden. Transport und Verpackung soll so wenig wie möglich der Umwelt schaden und geringstmögliche Kosten verursachen.

- ✓ Es dürfen ausschließliche biologisch abbaubare bzw. recyclebare Rohstoffe verwendet werden. Die Rohstoffe sollen von so Nahe wie möglich bezogen werden.
- ✓ Wildsammlung passiert in einem Ausmaß, mit einer Häufigkeit und auf eine Art und Weise, die die Population, und Arten langfristig erhält und keine nachteiligen Auswirkungen auf Diversität, Prozesse und Funktionen des Ökosystems haben
- ✓ Es dürfen keine toxischen Hilfs- und Betriebsstoffe eingesetzt werden. Umweltgefährdende Hilfs- und Betriebsstoffe werden vermieden und wenn möglich erfolgt ein Wechsel zu biogenen Stoffen und Alternativen.
- ✓ Beim Transport nach Österreich werden Fair Craft Produkte ausschließlich in recyceltem Papier und Karton verpackt sowie Säcke und Kartons wiederverwendet.

Verantwortung/Fairness gegenüber Allen

HandwerkerInnen sind die direkten Kooperationspartner von Fair Craft. Da HandwerkerInnen ohne Beteiligung von Fair Craft mit weiteren AkteurInnen kooperieren, sind sie letztverantwortlich für die Einhaltung gewisser Aspekte im Umgang mit diesen AkteurInnen, nämlich ihren MitarbeiterInnen, Sub-HandwerkerInnen und ZulieferInnen von Rohstoffen.

- ✓ Diskriminierung jedweder Art wird bei Fair Craft nicht toleriert. Ethnie, Sprache, Religion, Alter, sexuelle Identität oder soziale Funktion (e.g. Armut, Arbeitslosigkeit..) dürfen bei der Auswahl und der Zusammenarbeit mit MitarbeiterInnen, Sub-HandwerkerInnen und ZulieferInnen keine Rolle spielen.
- ✓ Faire Bezahlung und Konditionen gilt für Alle. Die Entlohnung von MitarbeiterInnen soll gemäß dem nationalen Mindestlohn bzw. darüber erfolgen. Sub-HandwerkerInnen sollen für ein Produkt mindestens 80 Prozent des mit Fair Craft vereinbarten Abnehmerpreis erhalten. Maximal 20 Prozent des Abnehmerpreis sollen HandwerkerInnen aufwenden um den Ihnen entstandenen Arbeitsaufwand mit den Sub-HandwerkerInnen abzugelten.
- ✓ Bezahlung erfolgt unter dem Grundsatz gleicher Lohn/Preis für gleiche Arbeit für Frauen und Männer.
- ✓ HandwerkerInnen sind für gute und sichere Arbeitsbedingungen ihrer MitarbeiterInnen und das Nicht-vorhandensein von Kinderarbeit in ihren Werkstätten verantwortlich. Bei der Auswahl von Sub-HandwerkerInnen und ZulieferInnen müssen diese Aspekte ebenso berücksichtigt werden.
- ✓ Die Sub-HandwerkerInnen müssen die gleichen Kriterien einhalten als die dauerhaften Fair Craft HandwerkerInnen. Letztverantwortlich für die Qualität, zeitgerechte Bereitstellung und etwaigen anderen Konditionen sind Fair Craft HandwerkerInnen.
- ✓ Die langfristige Anstellung von MitarbeiterInnen der HandwerkerInnen sowie die langfristige Beziehungen mit Sub-HandwerkerInnen und ZulieferInnen wird von Fair Craft als erstrebenswert angesehen, insofern dass die Einhaltung der Fair Craft Nachhaltigkeitskriterien und Leitlinien durch die AkteurInnen gewährleistet ist.

Mit dieser Unterschrift bestätige ich als HandwerkerIn, dass mir die HandwerkerInnen-Checkliste in einem persönlichen Gespräch zur Kenntnis gebracht und erklärt wurde. Alle oben angeführten Leitlinien habe ich zur Kenntnis genommen. Ich verpflichte mich mein Tun entlang dieser Richtlinien zu orientieren und nehme zur Kenntnis, dass wiederholte und grobe Verletzungen meine Zusammenarbeit mit Fair Craft gefährden und als letzte Konsequenz, zur Auflösung der Kooperation führen.

 Datum/Unterschrift HandwerkerIn

 Datum/Unterschrift Fair Craft

Checkliste Handel

Als VerkäuferInnen und WiederverkäuferInnen agierst Du als zentrales Bindeglied zwischen den Fair Craft HandwerkerInnen und den Fair Craft KundInnen. Informationsweitergabe an KundInnen als auch die Weitergabe von KundInnen Rückmeldungen an Fair Craft sind dabei zentral. Die vorliegende Checkliste beinhaltet die wichtigsten Aspekte und Informationen die es im Kontakt mit Fair Craft KundInnen zu beachten gibt.

Für was steht Fair Craft

Fair Craft – Plattform für traditionelles Handwerk (nachstehend als Fair Craft bezeichnet) ist ein soziales Unternehmen welches traditionelles, in Rumänien gefertigtes Handwerk in Österreich vertreibt.

Fair bedeutet für Fair Craft dabei, dass alle beteiligten AkteurInnen von diesem Zusammenschluss profitieren und fair miteinander und mit ihrer Umwelt umgehen.

Um dieses Ziel zu erreichen sind für Fair Craft folgende 7 Kriterien handlungsleitend:

- ✓ **1/ Fair Craft fördert traditionelles Handwerk um es langfristig zu erhalten:** Dabei arbeitet Fair Craft mit HandwerkerInnen in Kleinproduktion zusammen deren Arbeitstechnik durch traditionelle und manuelle Fertigungsprozesse gekennzeichnet ist.
- ✓ **2/ Fair Craft fördert und entwickelt die ökonomischen Chancen marginalisierter HandwerkerInnen:** HandwerkerInnen mit geringer Schulbildung, Analphabetismus und abgeschiedenerer Produktionsstätten sind genauso Teil von Fair Craft wie professionellere Kleinwerkstätten. Um die Qualität und Attraktivität des Handwerks sowie die Konkurrenzfähigkeit der HandwerkerInnen zu steigern, arbeitet Fair Craft gemeinsam mit den HandwerkerInnen an der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Produktqualität und Produktdesign.
- ✓ **3/ Langfristige Beziehungen basierend auf Vertrauen, Transparenz und Verantwortlichkeit sind Kernaspekte von Fair Craft:** Die verschiedenen AkteurInnen von Fair Craft arbeiten langfristig zusammen (= regelmäßige Abnahme von Handwerksprodukten der HandwerkerInnen) und die aktive Partizipation und Verantwortlichkeit aller wird gefördert (HandwerkerInnen werden in die Planung/Organisation der Aktivitäten miteinbezogen, KundInnenfeedback essenziell)
- ✓ **4/ Fair Craft ermöglicht faire Bezahlung und Konditionen:** Der Preis der Handwerksprodukte wird gemeinsam mit den HandwerkerInnen festgelegt wobei der Preis im lokalen Kontext akzeptabel und fair sein muss.
- ✓ **5/ Fair Craft verpflichtet sich, dass jedwede Art der Diskriminierung weder praktiziert noch toleriert wird und die Gleichstellung der Geschlechter handlungsleitend ist:** Ethnie, Sprache, Religion, Alter, sexuelle Identität oder soziale Funktion (e.g. Armut, Arbeitslosigkeit...) spielen bei Fair Craft keine Rolle. Vielfalt steht für uns vor Einfachheit! Im Zweifelsfall wird positiv diskriminiert.
- ✓ **6/ Fair Craft fördert ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld für alle beteiligten AkteurInnen.**
- ✓ **7/ Umweltgerecht und umweltschonend sind handlungsleitende Prinzipien entlang der gesamten Fair Craft Wertschöpfungskette:** Alle Fair Craft Produkte bestehen ausschließlich aus lokalen, biologisch abbaubaren und recyclinggerechten Rohstoffen sowie zusätzlich aus bereits recycelten Rohstoffen. Transport (Bündelung/Auslastung) und Verpackung (ausschließliche Verwendung von recyceltem Papier/Karton) wird so effizient und ressourcenschonend wie möglich organisiert.

Spezifische Informationsweitergabe an KundInnen

Fair Craft Produkt und HandwerkerIn: Für jedes Fair Craft Produkt gibt es detaillierte Informationen zu folgenden Aspekten auf der Website (<http://www.fair-craft.com/>):

- 1/ Spezifika und Besonderheiten des Handwerks; 2/ Wer sind die HandwerkerInnen; 3/ Produktionsumfeld und -technik; 4/ Verwendete Rohstoffe; 5/ Gebrauch und Entsorgung

Gebrauch: alle Fair Craft Handwerksprodukte sind funktionale Produkte. Die vielfältigen Verwendungsmöglichkeiten sowie die Erläuterung zum richtigen Gebrauch sollen KundInnen vor Ort erklärt und vorgeführt werden.

Entsorgung: alle Fair Craft Produkte sind zu 100 % biologisch abbaubar bzw. recyclebar. Beim Kauf eines Produktes sollen KundInnen über

- Reparaturmöglichkeiten sowie der Möglichkeit Ersatzteile bei Fair Craft zu erhalten (sowohl auf Märkten oder auf Anfrage per mail (mail: office@fair-craft.com)
- die richtige Entsorgung informiert werden.

Hinweis zu Informationsquellen/Newsletter/Aktivitäten: KundInnen sollen über die vielfältigen Fair Craft Neuigkeiten und Aktivitäten (Workshops; Workshopreisen, Flyer,) sowie auf die Website und Social media Plattformen, wo Neuigkeiten immer aktualisiert verfügbar sind, hingewiesen werden. KundInnen sollen zudem auf die Möglichkeit einen Newsletter zu abonnieren hingewiesen werden.

KundInnen-feedback an Fair Craft weiterleiten: Die Weiterleitung ist sowohl schriftlich (mail: office@fair-craft.com) bzw. mündlich möglich.

Mit dieser Unterschrift bestätige ich, dass ich alle oben angeführten Punkte zur Kenntnis genommen habe und ich als handelnde/r AkteurIn von Fair Craft, insbesondere im Umgang mit Fair Craft KundInnen, mich entlang dieser orientieren werde.

Datum/Unterschrift WiederverkäuferIn;
MitarbeiterIn; ProjektpartnerIn

Datum/Unterschrift Fair Craft